

## **Curriculum Vitae**

**Ana-Maria NEGOIȚĂ**

- **Studii:**

1993 - “Cervantes”, București

1998 – Colegiul Național “Gheorghe Lazăr” (profil: matematică-fizică), București,

2002 – Licențiată a Universității de Arte din București, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, specializarea Istoria și Teoria Artei, secția: Islam, artă și civilizație

2002 - 2004 - Master Arte Vizuale – Istoria și Teoria Artei , Universitatea Națională de Artă din București - bursă pentru specializare la Universidad de Sevilla, Spania

2009 - 2010 – doctorand al Centrului de Excelență în Studiul Imaginii, Școala Doctorală, consorțiu: Universitatea din București & Universitatea de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” din București

2009 (oct)-2010 (iunie) – Universitatea “La Sapienza” din Roma; Facultatea de Litere și Filosofie, Departamentul de Studii Orientale

2010 (aprilie – iunie) – IsIAO (Istituto Italiano per L`Africa e L`Oriente)

- **Experiență profesională:**

2002 - 2006 - Copywriter : THE GROUP & Mercury Promotions – București

Dezvoltarea direcțiilor creative și strategice pentru campanii de imagine integrate sau punctuale (ATL & BTL) pentru următorii clienți: Lafarge – Romania Banc Post, Halewood Romania - Prahova Valley, Zapp, Vincon Vrancea – Beciul Domnesc, Mathercare, Sony - PlayStation, Body Shop, Orion, Mandy Foods, Gillette, Bosch & Siemens, Finans Bank - Card Avantaj, OTP Bank, ABN AMRO Bank, Unilever, Reinert, P&G - Pantene, ANT – Agenția Națională de Turism, Peugeot, Coca-Cola - branduri: Fanta – Bamboocha, Sprite, Cappy, Coca-Cola, Burn

2007 - 2009 *Creative Director*: Godmother

Managementul departamentului de creație - campanii de imagine și strategii de comunicare pentru: Discovery Channel, Corporate Office Solutions, Agip, Agricover, Midocar, Agenția Națională Antidrog, Salvați Copiii, Consiliul Național Pentru Combaterea Discriminării – CNCD, Romanian Harm reduction Network – RHRN, Energy Holding

2008 – 2009 – Marketing & PR Manager - Casa de Licitații & Galeria ArtMark

- **Activități & Programe de cercetare – Publicații**

2008, martie – Seminar ”Tehnici inovative în marketingul cultural” - Goldsmith University, Londra

2010 (aprilie – iunie) – IsIAO (Istituto Italiano per L’Africa e l’Oriente) – cercetarea materialului arheologic provenit din situl de la Ghazni Afghanistan (ceramica secolului al XI-lea)

2002-2006 – Cercetătorul proiectului: ”Arhitectura reședințelor din vechiul București-zona Parcului Ioanid”, sub îndrumarea arh. Alexandru Beldiman și a arh. Cristina Woinarowsky, proiect publicat sub denumirea : “Lotizarea Parcului Ioanid”, Editura Simetria, 2007

2004 – Program de specializare ”Managementul programelor culturale”, modulul de management cultural ”Tehnici de comunicare în programe culturale”, Universitatea de Artă din București

2000–2008 – burse de studiu; programe de cercetare în istoria și teoria artei în marketing cultural în: Berlin (institutul român Titu Maiorescu), Italia (Roma & Veneția), Spania (Centrul de Studii Islamice Sevilla), Franța, Belgia

2000 –2004 - Proiectul ”Vadeastra Arheo-park”, program internațional de revitalizare a tradițiilor. Coordonator prof. univ. dr. Dragoș Gheorghiu & prof. univ. dr. Marc Vander Linden – Université Libre de Bruxelles - Centrul de Cercetare al Universității Naționale de Artă București

2002 – Stagiul de practică la muzeul “Gh.Tătărăscu” din București, departamentul de pictură

- stagiul de practică pentru programe de curatoriat și management expozițional-restaurare

2004-2006 - Istoria Artei Iberice - "Instituto Cervantes", prof. univ. dr. Marimar Garcia, atestat "Instituto Cervantes"

### **Premii Naționale**

- Cenaclul Săgetătorul – fond. prof. univ. dr. Tudor Oprea

Premiul III – Concursul Național de Creație Literară "Tinere Condeie" Ediția XXIX – iunie 1996, secțiunile *Proză* și *Poezie*

Premiul Special – Concursul Național de Creație Literară "Tinere Condeie", Ediția XXX 1997, secțiunile *Proză*

2007 - Curator – Expoziția "24+1 h", Galeria Universității de Arte București

2008 – Curator expoziție RETRO "An Old Fashioned Detective Story by Midocar " branduri Volkswagen & Audi Romania

- **Limbi străine:**

Spaniolă, Franceză,

Engleză, Italiană